

Paz y Seguridad
Paz, empleo y



El aporte empresarial a la paz y al desarrollo sostenible

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES



FIP
FUNDACIÓN BOGOTÁ PARA LA PAZ

CON EL APOYO DE:



BOGOTÁ, COLOMBIA
AGOSTO 2017

ISBN
978-958-59761-0-8

Foto portada
Cámara de Comercio de Bogotá

Diseño y diagramación
Ladoamable Ltda
www.ladoamable.com

Preprensa e impresión
Zetta Comunicadores

Fundación Ideas para la Paz
Calle 100 No. 8ª - 37 Torre A. Of. 305. Bogotá
Tel. (57-1) 218 3449
www.ideaspaz.org / e-mail: fip@ideaspaz.org

FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ (FIP)

María Victoria Llorente
Directora

María Lucía Méndez
Directora Empresas y Construcción de Paz

Nataly Sarmiento
Directora Empresas y Derechos Humanos

Investigadores
Paola Garzón
Juan Felipe Sánchez
Katja Noordam
Simón Patiño

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Mónica de Greiff
Presidente Ejecutiva

Jorge Mario Díaz Luengas
Vicepresidente de Articulación Público—Privada

Andrés Ucrós Maldonado
Director de Construcción de Paz

EMBAJADA DE SUECIA

Marie Andersson De Frutos
Embajadora

Contenido

Prólogos	5
Antecedentes	8
Introducción: Vínculos entre el desarrollo y la construcción de paz	11
1.1. Discursos de desarrollo	13
1.2. Hacia una idea integral del desarrollo	14
1.3. Conectando el desarrollo con la paz	16
1.4. Paz y desarrollo desde las empresas en el contexto colombiano	18
2. Visión ética de los negocios	21
2.1. Visión del negocio y su aporte a la paz	22
3. Empleo para la paz	27
3.1. Articulación de políticas y actores para la generación de empleo	29
3.2. Trabajo decente y empleabilidad	33
3.2.1. Trabajo decente	33
3.2.2. Empleabilidad	35
4. Inversión responsable para la construcción de paz	37
4.1. ¿Qué es la inversión responsable y sostenible (IRS)?	38
4.2. IRS en América Latina y en el resto del mundo	38
4.3. Críticas a inversiones que fomentan el conflicto	39
4.4. Inversión de capitales sensibles a la paz	39
5. Incentivos tributarios para las empresas que contribuyan en la construcción de paz	41
6. Otras acciones del sector empresarial para la construcción de paz	45
6.1. Programas de voluntariado	46
6.2. Cadenas de suministro	47
7. Los ODS: herramientas de acción empresarial para la paz	49
7.1. Acoger los ODS: ventajas para el negocio	50
7.2. ODS, sector privado y promoción de la paz	50
7.3. Cómo integrar los ODS en la operación: Guías para empresas	51
7.4. Modelo de gestión empresarial para ODS y paz	52
Para mayor información de los ODS:	53
Conclusiones	54
Bibliografía	56

7. Los ODS: herramientas de acción empresarial para la paz

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que entraron en vigor a principios de 2016, son el resultado de un esfuerzo conjunto entre los gobiernos de los países miembros, la sociedad civil, la academia y el sector privado. Estos Objetivos abordan asuntos económicos, sociales y ambientales, con un énfasis en la importancia de la paz, la justicia e instituciones sólidas para lograr el desarrollo sostenible y equitativo. Asimismo, constituyen la principal hoja de ruta para organizaciones públicas, sociales y privadas a nivel mundial en materia de desarrollo.

7.1. Acoger los ODS: ventajas para el negocio

Con 17 objetivos, 169 metas y 232 indicadores de resultado asociados, los ODS definirán la agenda de la comunidad internacional hasta 2030. Lo anterior requiere un trabajo mancomunado del sector público, privado y la sociedad civil. Sólo abordando los elementos conexos del crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental de forma integral y en un esfuerzo coordinado entre actores, se puede lograr un desarrollo sostenible. Representantes del mundo empresarial han tenido un papel activo en la formulación de los ODS. Para lograr su éxito, es clave que las empresas también asuman un rol de liderazgo en su implementación.

Los beneficios para las empresas de acoger los Objetivos de Desarrollo Sostenible son variados. De acuerdo con las reconocidas firmas de consultoría Ernst & Young (2015) y Price and Waterhouse Coopers (2016), entre las ventajas se encuentran la atracción de capitales, el buen relacionamiento con las comunidades aledañas y otros grupos de interés; el fortalecimiento de la marca y la fidelización de los clientes; el aporte a la estabilización de los mercados mediante la contribución a su desarrollo y ampliación, así como al acceso a productos y servicios para amplios grupos de consumidores.

Por otro lado, al aprobar los ODS, los gobiernos se comprometieron también con la meta 12.6, que estipula el requerimiento de *"alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes"*. En esta línea, las empresas que desde ahora alinean los ODS a sus actividades, se adelantan a los planes, políticas y regulaciones de los gobiernos nacionales para la implementación de los ODS y así, estarán menos expuestas a riesgos legales y reputacionales.

7.2. ODS, sector privado y promoción de la paz

Para el actual contexto colombiano de transición hacia el posconflicto, los ODS cobran aún más relevancia, pues su promoción tiene una estrecha relación con la construcción de paz y los aportes del sector privado. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, y sin desarrollo sostenible no habrá paz. El sector privado,

al comprometerse con el logro de los ODS y priorizando aquellos objetivos en donde pueda tener un impacto más relevante, dispone de un vehículo importante para ayudar a transformar los factores estructurales que generan y mantienen los conflictos.

En el marco de las acciones desde las empresas para promover la paz, cabe resaltar, en primera instancia, el Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas. Este objetivo propone 12 metas concretas para lograr un país seguro, pacífico, con una institucionalidad fuerte y capaz de brindar justicia a las víctimas de la violencia. La paz, en un entorno institucional estable, con reglas de juego claras y un sistema de justicia eficaz y eficiente, beneficia al sector privado.

Sin embargo, el alcance de las acciones empresariales para aportar a la paz realmente va mucho más allá del objetivo 16. Prácticamente, todos los ODS tienen alguna relación con los aportes que puedan hacer las empresas a la construcción de paz. Cabe mencionar algunos ejemplos: el Objetivo 8, relacionado con el trabajo decente y el crecimiento económico, tiene una alta relevancia, ya que la generación de empleos dignos y bien remunerados, y que respetan los derechos de los trabajadores, son condiciones para la construcción de una paz duradera (tal como se planteó en el capítulo de *“Empleo para la Paz”*). También contribuyen con la paz varios de los ODS que se refieren al medio ambiente y la protección de los recursos naturales, entre estos los objetivos 6 y 15. La gestión empresarial que no tiene criterios de responsabilidad y que no es sensible frente a los Derechos Humanos y al riesgo de generar con-

flitos, puede alimentar conflictividades de tipo social, ambiental, acceso a recursos, entre otros.

7.3. Cómo integrar los ODS en la operación: Guías para empresas

¿Pero, cómo aterrizar la ambiciosa serie de Objetivos y metas a la realidad de una empresa? Para ayudarles a los actores del sector privado en esta tarea, existen diferentes guías y herramientas.

En 2013, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la organización Global Reporting Initiative (GRI) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés) elaboraron la guía *Arquitectos de un mundo mejor. Creando la Arquitectura Post 2015 de Compromiso Empresarial*. Esta publicación profundiza en los drivers sociales y los de mercado que motivan a las empresas a comprometerse con los ODS y da pautas sobre cómo alinear las prioridades del desarrollo sostenible –crecimiento inclusivo, igualdad social y progreso, protección medioambiental– con los objetivos de negocio a largo plazo: crecimiento de ingresos, productividad de recursos y gestión del riesgo.

En 2016, la misma alianza de organizaciones lanzó el SDG Compass (Brújula de los ODS, actualmente sólo disponible en inglés: <http://sdgcompass.org/>). Esta herramienta digital, disponible de manera gratuita, orienta a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias con los ODS, así como medir y gestionar su contribución a la realización de estos Objetivos.

La sección *"Inventario de Indicadores de Negocios"* permite relacionar indicadores de negocio existentes –como por ejemplo los que propone el marco de reporte GRI, así como estándares internacionales en aspectos sociales y ambientales– con los ODS, además de permitir filtrar aquellos indicadores que son más relevantes para la empresa y su actividad.

Asimismo, otros actores como las firmas internacionales de consultoría, arriba referenciadas, han publicado diferentes guías con pautas para ayudar a las empresas en la selección y priorización de los ODS con mayor relevancia para sus negocios, así como en su integración en las actividades de la compañía. Por otro lado, se resalta la publicación *Navegando los ODS: una guía de negocios para el compromiso con los objetivos globales de la ONU (2016)*, que describe, para cada uno de los ODS y sus metas relacionadas, la relevancia y urgencia de la acción para lograr su cumplimiento, sus implicaciones para las empresas y numerosos ejemplos de acciones que éstas puedan desarrollar en el día a día de su operación.

7.4. Modelo de gestión empresarial para ODS y paz

Para finalizar, con un enfoque en la integración del Objetivo 16 en la gestión empresarial, la guía *Promoviendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del apoyo a la paz: cómo las empresas pueden aportar* (hasta la fecha disponible solo en inglés), elaborada por la iniciativa *Business for Peace* del Pacto Global, incluye pautas valiosas.

Esta Guía propone un modelo de gestión que consta de cinco pasos: **1. Comprometerse:** entender por qué contribuir a la paz es importante para la empresa, en una o más de sus esferas de influencia, como por ejemplo: empoderamiento económico, inclusión étnica, diálogo público-privado, buen gobierno, anticorrupción o efectividad del sector de seguridad; **2. Analizar:** utilizar el análisis de conflictos para determinar cómo hacer una contribución positiva a la paz, fundamentada en la identificación de las causas de la violencia y las tensiones; **3. Definir:** establecer objetivos claros y desarrollar enfoques alineados con el contexto, así como una *"teoría de cambio"* robusta, para maximizar impactos en la construcción de paz; **4. Implementar:** monitorear y evaluar la efectividad de la operación empresarial y de los programas, en relación con sus impactos en la paz y en la transformación de las causas del conflicto identificadas, y **5. Comunicar:** incorporar información sobre los impactos y contribuciones a la paz en los mecanismos de comunicación y reporte ante los grupos de interés.

Todas estas herramientas tienen en común la propuesta de acciones concretas para las empresas que quieran aportar al desarrollo sostenible e inclusivo desde un enfoque integral, enmarcadas en clave de construcción de paz. Con esto se quiere superar el tradicional enfoque de ejecutar acciones aisladas, de filantropía o inversión social puntualizada. Estas son guías y herramientas importantes para la gestión empresarial, para aquellas empresas que quieran alinear sus retornos comerciales con beneficios para el conjunto de la sociedad, para hacerla más justa y pacífica. Con ellas, las em-

presas pueden mostrar su compromiso, no sólo con la forma responsable de hacer negocios, sino con el tránsito hacia la construcción de una paz nacional.

Para mayor información de los ODS:

- Los ODS y sus metas en español (2017). En: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- SDG Compass, (2017) base de datos web: <http://sdgcompass.org/>
- UNGP, GRI, WBSCD (2016). SDG Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS. http://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf
- PWC (2016). Navigating the SDGs: a business guide to engaging with the UN Global Goals, en: <https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/publications/Pwc-sdg-guide.pdf>
- United Nations Global Compact (2015). Advancing the Sustainable Development Goals by Supporting Peace: How Business can Contribute, United Nations Global Compact (2015), en: www.unglobalcompact.org/library/3151
- EY México (2015). ¿Cómo pueden contribuir las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Breve guía para el diseño, ejecución y reporte de las actividades, mediante la implementación del SDG Compass, en: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/\\$FILE/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/$FILE/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf)